

o novo PPGASFAR

Diretrizes de aplicação da marca





sumário

A MARCA.....**03**

PALETA DE CORES.....**06**

USO DA MARCA.....**08**

TIPOGRAFIA.....**11**



marca

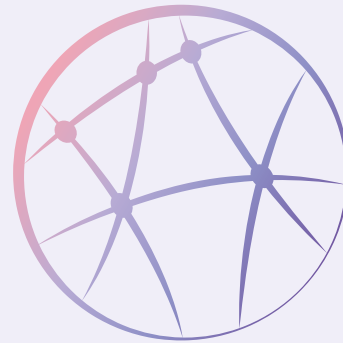
Marcas primárias

Marca

Dê preferência ao uso da marca colorida, sempre que possível. Porém, caso o fundo em que ela for aplicada tenha cores que sejam análogas às da marca ou que, por algum motivo, prejudique sua leitura, utilize a marca monocromática em branco.

Logo

O uso da logo sem a tipografia que a acompanha para representar a marca em alguma aplicação deve ser solicitado ao Programa de Pós-Graduação em Assistência Farmacêutica.



PPGASFAR

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO
EM ASSISTÊNCIA FARMACÊUTICA



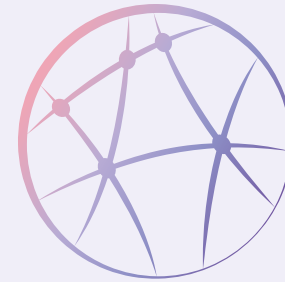
PPGASFAR

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO
EM ASSISTÊNCIA FARMACÊUTICA

Marcas secundárias

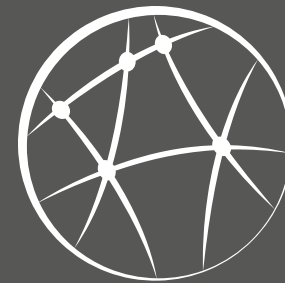
Marca vertical

Opte pela marca vertical quando houver restrição de espaço para o uso da horizontal



PPGASFAR

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO
EM ASSISTÊNCIA FARMACÊUTICA



PPGASFAR

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO
EM ASSISTÊNCIA FARMACÊUTICA

paleta de cores

Paleta de cores

O uso de nossas cores trazem o reconhecimento da marca. Portanto, sempre que possível, opte pelo uso da marca em cores.

O gradiente foi contruído trazendo a ideia de um pôr do sol para reforçar o movimento na marca que, embora flat, invoca dinamicidade e esfericidade do globo que representa.



R 239 G 165 B 182 Hex #EFA5B6 C 3 M 45 Y 0 K 0 PMS 494 C	R 183 G 171 B 212 Hex #B7ABD4 C 33 M 35 Y 0 K 0 PMS 270 C	R 180 G 151 B 199 Hex #B497C7 C 34 M 45 Y 0 K 0 PMS 522 C	R 141 G 143 B 198 Hex #8D8FC6 C 51 M 44 Y 0 K 0 PMS 271 C	R 112 G 85 B 159 Hex #70559F C 67 M 73 Y 0 K 0 PMS 7677 C
--	---	---	---	---

usos da marca

Distanciamento e tamanho

O menor tamanho é definido segundo as condições de legibilidade da marca. Dependendo da qualidade da impressora, recomendamos que o tamanho mínimo seja maior que o aqui especificado.

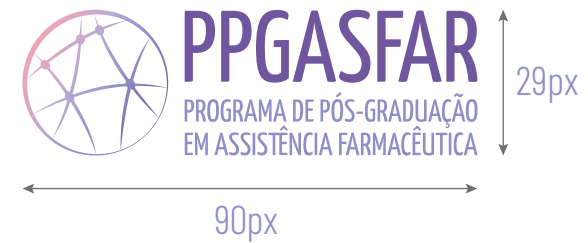
Quanto ao distanciamento, o critério adotado é o tamanho da letra "G" da tipografia PPGASFAR.

Essas mesmas regras valem, também, para a marca vertical.

Tamanho mínimo: impressão



Tamanho mínimo: uso digital



Distanciamento mínimo: impressão

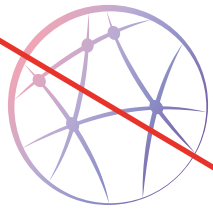


Distanciamento mínimo: uso digital



Usos desautorizados

Para que a marca seja reconhecida em todos os seus elementos, é imprescindível que ela não concorra com o contexto em que está inserida e nem com marcas adjacentes, para o melhor uso de ambas.



Não use apenas a logo sem autorização prévia do PPGASFAR



Não redimensione a marca com tamanho desproporcional entre suas dimensões



Não crie versões com cor única, por mais que esta seja parte da paleta



Não utilize um arquivo de imagem com baixa resolução em um tamanho expandido



Não utilize a marca em fundos cuja cor concorra com a(s) da marca



Não modifique cores de partes da marca, por mais que façam parte da paleta



tipografia

Tipografia

Tendo como elemento norteador do reposicionamento da marca a sua modernização, optou-se por uma fonte com desenho moderno e, ao mesmo tempo, sólida para o logotipo da marca.

PRIMÁRIA

Yanone Kaffeesatz Family

Use a fonte regular dessa família de fontes para destacar títulos, subtítulos, anúncios em posts e frases curtas. Está disponível para download na biblioteca de fontes do Google e é Open Source.

SECUNDÁRIA

Barlow Family

Barlow Thin
Barlow Extra Light
Barlow Light
Barlow Regular
Barlow Medium
Barlow SemiBold
Barlow Bold
Barlow Black

Barlow Condensed Thin
Barlow Condensed Extra Light
Barlow Condensed Light
Barlow Condensed Regular
Barlow Condensed Regular
Barlow Condensed Semibold
Barlow Condensed Bold
Barlow Condensed Black

Use essa família de fontes para textos em geral, como em chamadas de posts e em apresentações.

Também está disponível para download na biblioteca de fontes do Google e é Open Source.